

Regulamin konkursu „Radość z owoców HiPP”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Radość z owoców HiPP” na profilu HiPP Polska w serwisie Instagram (<https://instagram.com/hipp.polska>) i jest zwany dalej: „Konkursem”.

Organizatorem Konkursu jest HiPP Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 303 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, pod numerem KRS 0000056644, NIP 5260033068 Regon 010492024 (dalej Organizator lub Biuro Obsługi Konkursu).

2. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Odnośnik do regulaminu dostępny jest na profilu Instagram HiPP w poście konkursowym, a regulamin dostępny jest na stronie hipp.pl.

3. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmienić niniejszy regulamin. Zmiany do regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na stronie hipp.pl.

4. Informacje o Konkursie będą dostępne na profilu HiPP Polska w serwisie Instagram <https://instagram.com/hipp.polska>.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od 05.02.2019 roku do dnia 20.02.2019 roku, do godziny 23:59.

2. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.

b) nie jest pracownikiem Organizatora i Realizatora Konkursu

c) nie jest członkiem rodziny pracownika Organizatora i Inicjatora Konkursu

d) ma miejsce zamieszkania na terenie Polski

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z §2 pkt 2

4. Udział w konkursie polega na:

- zamieszczeniu przez uczestnika na swoim profilu w serwisie Instagram zdjęcia lub video, która pokazuje radość dziecka na owocowy posiłek HiPP. Zgłoszone zdjęcie lub film powinno zawierać produkt owocowy HiPP (produkt owocowy w słoiczku, kubeczku lub tubce).

We wpisie musi zostać otagowany profil HiPP Polska w serwisie Instagram (@hipp.polska) oraz w opisie dodane hasztagi #HiPPpolska #wiecejzbio #zaufajekspertom

Profil użytkownika w serwisie Instagram biorącego udział w konkursie musi mieć status publiczny przynajmniej od momentu dodania zdjęcia do momentu ogłoszenia laureatów.

5. Każda osoba może wziąć udział dowolną ilość razy w konkursie. Jednak ta ilość nie ma to wpływu na wybór laureatów.

6. Konkurs jest przeznaczony dla osób, które polubiły obserwują profil HiPP Polska w serwisie Instagram (@hipp.polska) i wskazane jest, aby przed przystąpieniem do niego, dana osoba polubiła wymieniony profil. Jednak brak polubienia profilu nie wyklucza uczestnika z udziału w konkursie.

7. W danej odsłonie Konkursu, każdy Uczestnik może zgłosić wiele Prac Konkursowych. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w okresie trwania Konkursu. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym.

8. Zakazane jest umieszczanie zdjęć innych dzieci, których nie jest się rodzicem (lub spokrewnionym w inny sposób), a także zdjęć innych dzieci dostępnych w Internecie. W przypadku takiej sytuacji, gdy zostanie ona odkryta, osoba zamieszczające takie zdjęcie nie może zostać laureatem konkursu.

9. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu.

§ 3

NAGRODY

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator - HiPP Polska Sp. z o.o.

2. Każdy z wyłonionych zwycięzców otrzyma zestaw:

- Box z łyżeczkami
- Lunchbox HiPPis
- Gruszki z kiwi i bananami BIO
- Jabłka z truskawkami i malinami BIO
- HiPPis Jabłka-Gruszki-Banany BIO
- HiPPis Jabłka-Truskawki-Banany BIO
- HiPPis Jabłka-Mango-Brzoskwinie BIO
- HiPPis Jabłka-Brzoskwinie-Owoce leśne BIO
- HiPPis Gruszki-Śliwki-Czarne porzeczki BIO
- HiPPis Gruszki-Banany-Kiwi BIO
- HiPPis Gruszki-Jabłka-Mango-Marakuja BIO
- HiPPis Jabłka-Guawa-Banany BIO
- Jabłka-Banany BIO
- Marchewka z jabłkiem BIO
- Śliwki z jabłkami BIO
- Jabłka z dynią BIO
- Brzoskwinie z bananami BIO
- Jabłka z morelami BIO

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

4. Nagrodzonych zostanie łącznie 50 Uczestników Konkursu.

Nagrodzeni zostaną Uczestnicy, których prace zostaną uznane za najciekawsze i najlepsze. Wyboru dokonuje Komisja Konkursowa na podstawie własnych odczuć i interpretacji.

5. Laureaci zostaną wyłonieni do 20 dni od zakończenia konkursu. Laureaci zostaną opublikowani na stronie Hipp.pl (oznaczenie nickami z serwisu Instagram), a także zostaną poinformowani za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.

6. Za przekazanie nagrody Zwycięzcy odpowiedzialny będzie Organizator. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie następujących danych w wiadomości prywatnej na profilu HiPP Polska w serwisie Instagram: imienia, nazwiska, adresu wysyłki, adresu poczty e-mail, a także numeru telefonu. Nagrody mogą być wysłane wyłącznie na adres zamieszkania na terenie Polski. Nagrody zostaną wysłane pocztą do 14 dni od otrzymania danych adresowych od Laureata.

7. Brak odpowiedzi w ciągu 5 dni roboczych, odmowa rozmowy lub odmowa podania w/w informacji potrzebnych do przekazania nagrody równoznaczne jest z rezygnacją z prawa do nagrody.

8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Realizator.

9. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w ust.1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Inicjator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodana premia pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku oraz Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku w związku z Konkursem, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz dostarczenia Nagrody.

2. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest HiPP Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 303.

3. Udostępnienie swoich danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych nie ma wpływu na wcześniejsze działania.

5. Uczestnik zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe wyraża zgodę na publikację pracy

we wszystkich mediach i kanałach komunikacji Organizatora (np. www.hipp.pl), w tym w mediach społecznościowych (np. profil na Facebooku – <https://www.facebook.com/HiPP.Polska/> oraz na Instagramie <https://www.instagram.com/HiPP.Polska/>).

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że w wystanym przez mnie zgłoszeniu w ramach Konkursu:

1. powstała w związku z wykonaniem zadania konkursowego odpowiedź nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,

2. ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt. 1 powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Niniejszym w związku z przyznaniem mi Nagrody przenoszę bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką;

b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, a także do powielania w inny sposób;

c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d) wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji

e) Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń;

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

g) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.