

REGULAMIN AKCJI

„Zamów próbki mleka następnego HiPP 2 BIO Combiotik® i podziel się opinią”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji jest firma HiPP Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 303, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 850 000 PLN, pod numerem KRS 56644, NIP 526-00-33-068, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Akcja trwa **od 01 lutego 2017 r. do odwołania**.
- 1.3. Akcja odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Akcja prowadzona jest wyłącznie za pomocą Internetu w serwisie społecznościowym Organizatora Klub mojego Maluszka HiPP (www.klubmaluszka.hipp.pl), zwanym dalej Serwisem.
- 1.5. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem akcji pełni Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora.

2. ZASADY AKCJI

- 2.1. Akcja przeznaczona jest dla osób (zwanymi dalej „Uczestnikami”) spełniających poniższe warunki:
 - a) Uczestnik jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
 - b) Uczestnik jest osobą pełnoletnią, zamieszkałą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym zamieszkiwanie danej osoby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej potwierdza jej adres zameldowania na tym terenie.
 - c) Uczestnik jest zarejestrowany w serwisie Klub mojego Maluszka HiPP www.klubmaluszka.hipp.pl.
 - d) Uczestnik jest rodzicem i/lub opiekunem prawnym dziecka w wieku od 4. miesięcy do 12. miesiąca włącznie.
 - e) Uczestnik zamówi zestaw próbek poprzez formularz w serwisie.

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika.

2.2. W akcji nie mogą uczestniczyć:

- a) pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani członkowie ich rodzin, przy czym przez członków rodzin rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
- b) inne osoby bezpośrednio związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem akcji.

2.3. Udział w akcji jest nieodpłatny i dobrowolny, przy czym warunkiem uczestnictwa w akcji jest skuteczne zgłoszenie swojego uczestnictwa, na zasadach określonych w Regulaminie.

2.4. W akcji można wziąć udział tylko raz. Jedna osoba może otrzymać jeden zestaw produktów HiPP do wypróbowania.

2.5. Uczestnik akcji ma możliwość podzielenia się opinią na temat mleka następnego HiPP 2 BIO Combiotik® na stronie klubmaluszka.hipp.pl oraz podzielić się opinią na swoim profilu na Facebooku.

2.6. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do przesłanej wypowiedzi. Wypowiedź nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, wzywających do przemocy lub nienawiści, treści uznawanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami czy zasadami współżycia społecznego.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesłanej wypowiedzi.

2.8. Każda osoba, która złoży zamówienie próbek w Serwisie otrzyma w ciągu 1 miesiąca od daty zgłoszenia bezpłatną przesyłkę z produktami do wypróbowania. Przesyłka będzie wysłana na adres pozostawiony w Klubie mojego Maluszka w chwili rejestracji.

2.9. Próbkę będą wysyłane do uczestników do momentu wyczerpania zapasów, w ramach akcji **„Zamów próbki mleka następnego HiPP 2 BIO Combiotik® i podziel się opinią”**

3. Zestawy próbek mleka następnego HiPP 2 BIO Combiotik®

3.1. Próbkę zostaną wysłane do zainteresowanych rodziców drogą pocztową.

3.2. Próbkę mleka następnego HiPP 2 BIO Combiotik® przeznaczone są dla dzieci, które ukończyły 6 miesięcy życia.

4. DANE OSOBOWE

4.1. Dane osobowe Uczestników akcji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2014r, poz. 1182 z późn.zm)

4.2. Administratorem danych osobowych jest HiPP Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 303.

4.3. Każda osoba biorąca udział w akcji ma prawo do wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych.

5. PRAWA AUTORSKIE

5.1. Z chwilą zamieszczenia Pracy przez Uczestnika Akcji na stronie internetowej Organizatora, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, nieograniczone czasowo i terytorialnie, na rozporządzenie Pracą Uczestnika na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, w tym w pamięci komputerów, w dowolnej ilości i formie,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których prace utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania Prac w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie Prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechnianie w Internecie,

- d) wprowadzanie do pamięci komputera,
- e) publiczna prezentacja,
- f) najem i dzierżawa, jak również udzielanie licencji na korzystanie z dokumentacji,
- g) transferu (nadania) za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną za pośrednictwem satelity, Internetu lub sieci wewnętrznych,
- h) wykorzystywanie Prac do celów reklamowych i marketingowych Organizatora, w tym na materiałach drukowanych, w Internecie, w prasie, w telewizji oraz na wszelkich nośnikach służących promocji, niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji.

5.2. Organizatorowi przysługuje prawo do wykonywania we własnym zakresie tłumaczeń Pracy.

5.3. Uczestnik przysyłając zgłoszenie do akcji wyraża zgodę na publikację jego pracy wraz z podaniem jego imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania, imienia oraz wieku jego dziecka.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia akcji można zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, w siedzibie Organizatora albo za pośrednictwem poczty na adres Organizatora – HiPP Polska Sp. z o.o., ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, z dopiskiem: „**Reklamacja akcji – Zamów próbki mleka następnego HiPP 2 BIO Combiotik® i podziel się opinią.**”

6.2. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać przyczynę reklamacji oraz imię, nazwisko i adres (ulicę, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).

6.3. Reklamacje związane z niedostarczeniem próbek lub dostarczeniem uszkodzonej przesyłki do Uczestnika Konkursu przez firmę kurierską lub pocztę będą rozpatrywane w terminie 90 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Reklamacje dotyczące dostarczenia uszkodzonej przesyłki zostaną uwzględnione tylko w przypadku, gdy adresat ze względu na zły stan przesyłki, odmówi jej przyjęcia i zostanie ona zwrócona przez firmę kurierską lub pocztę do Organizatora akcji.

6.4. Reklamacje związane z niedostarczeniem próbek nie będą rozpatrywane, jeśli przyczyna ich niedostarczenia wynika z faktu innego adresu niż został podany przy potwierdzeniu danych w aplikacji.

7. WYŁĄCZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI

7.1. Organizator nie odpowiada za opóźnienia w dostarczeniu przesyłki spowodowane przez firmę kurierską lub pocztę. Dotyczy to zarówno przesyłek wysyłanych do Organizatora w związku z akcją przez osoby biorące w niej udział, jak również przesyłek wysyłanych przez Organizatora do Uczestników akcji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin niniejszej akcji jest dostępny w Serwisie Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.

8.2. Zamówienie próbek mleka następnego HiPP 2 BIO Combiotik® stanowi jednocześnie potwierdzenie, że Uczestnik wyraża zgodę na zasady akcji, zawarte w niniejszym Regulaminie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

8.4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w ramach niniejszej akcji będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

8.5. Zasady przeprowadzania akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin, natomiast materiały promocyjno-reklamowe, mają charakter wyłącznie informacyjny.